



### Contact

07 69 27 38 13

[anthony@com-tik.fr](mailto:anthony@com-tik.fr)

[Com-tik.fr](http://Com-tik.fr)

Nîmes / Avignon / Arles

### À propos

Formateur en communication, relation client et IA, j'accompagne les acteurs du tourisme et de l'hôtellerie vers plus d'autonomie et d'efficacité. Fort de plus de 10 ans d'expérience en agences de communication (France et international) et d'un parcours en hôtellerie de luxe, j'ai développé une solide expertise en communication, relations clients et organisation d'événements.

Je transmets aujourd'hui ces compétences de manière concrète et accessible, avec une approche simple et professionnelle

En complément, je propose du conseil en communication et stratégie.

### Expérience professionnelle

- **Depuis mai 2025 : Formateur / consultant en communication, relation client & IA**  
Indépendant - Com&Tik - Nîmes  
Formations et conseil Tourisme / Hôtellerie - TPE/PME  
Intervenant auprès des écoles Tunon, Pigier et IFC  
Intervenant référencé UMIH formation  
Entrepreneur de la coopérative Crealead (CAPE)
- **Mars 2022 > Avril 2024 : Chef de projets évènementiels**  
L'Éveil des Papilles - Saint-Rémy de Provence  
Coordination des mariages et réceptions haut de gamme, gestion des équipes interface clients/prestataires, suivi des budgets,
- **Avril 2018 > Déc. 2021 : Concierge / Guest relation - Hôtellerie de luxe**  
Vietnam, Megève, Corse, Côte d'Azur, Provence, Camargue  
Différents postes en saison dans des hôtels 4\* et 5\*. Accueil VIP, gestion des demandes clients, coordination services internes et partenaires externes
- **Oct.2013 > Déc. 2016 : Chef de projets évènementiels & communication**  
Agence Contact et Cyclone - Noumea (NC) / Papeete (Polynésie française)  
Gestion de projets de communication, organisation d'événements corporate et grand public, supervision d'équipes, gestion budgétaire, bilan opérationnel
- **Avril 2011 > Juil. 2013 : Chargé de marketing & communication**  
Mutuelle Nationale des Sapeurs-Pompiers de France - Toulouse  
Responsable des partenariats et des événements, création des supports de com
- **Déc. 2007 > Sept. 2010 : Chef de projets évènementiels & communication**  
Agence AB3C / IR2Sauce / Halloween - Paris / Toulouse  
Relation presse et organisation de salons et de concours nationaux (Championnat de France du dessert, SIRHA, foires...)  
Organisation de l'Allianz Golf Open de Lyon, tournoi professionnel européen
- **Mars 2007 > Sept. 2007 : Chargé de communication et relations publiques**  
Festival Juste pour rire - Montréal (Canada)  
Relations publiques (résidents, artistes), création des supports de communication

### Formation

**2018** Licence professionnelle Hôtellerie-Restaurant  
ISTHIA Toulouse - Mémoire sur le management interculturel

**2007** Master Marketing stratégique  
Toulouse School of Management

**2005** Licence Économétrie (économie et statistiques)  
Université Toulouse Capitole

### Domaines d'expertise

- Communication
- Relation clients
- Intelligence artificielle
- Évènementiel (France & International)
- Bureautique
- Hôtellerie haut de gamme
- Relations publiques
- Élaboration de stratégie

### Soft skills

- Autonomie
- Créativité
- Aisance relationnelle
- Adaptabilité
- Esprit d'initiative
- Optimisme
- Curiosité
- Gestion du stress

### Logiciels

- Suite Office : expert
- PAO : bonne maîtrise

### Langues

- Anglais : courant
- Italien : notions de base

### Centres d'intérêt

- Roller-hockey
- Randonnée
- Plongée
- Permis auto, moto, bateau

